PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Técnico en Operación Turística Local
- **Código del Programa de Formación:** 633100
- **Nombre del Proyecto** Operación turística en el Norte del Valle del Cauca
- **Fase del Proyecto** Ejecución
- **Actividad de Proyecto**: Identificar las oportunidades del mercado y establecer una oferta que las satisfaga.
- **Competencia:**
    - coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo
    - Diseñar paquetes turisticos de acuerdo con los compoenentes tecnicos y estandares de servicio
    - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales.
    - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
    - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales
    - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las
    - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios ticos para la construcción de una cultura de paz.
    - Utilizar herramientas inform éticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.
    - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
    - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales
    - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
  Resultados de aprendizaje asociados a competencias técnicas
    - Operar la actividad turística de acuerdo con requerimientos normativos y plan de acción.
    - Organizar paquete turístico teniendo en cuenta los componentes, las experiencias estructuradas y la normativa
    - Fijar estrategias de mercadeo para el portafolio a partir de elementos de marketing mix

  Resultados de aprendizaje asociados a competencias transversales:

    - Fijar estrategias de mercadeo para el portafolio a partir de elementos de marketing mix.
    - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa
    - Verificar los resultados obtenidos, de acuerdo con los requerimientos.
    - Validar la importancia de los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica
    - Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social.
    - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado

- Duración de la Guía: 220 horas

2. PRESENTACIÓN:

Bienvenidos y bienvenidas a la fase de Ejecución de formación.

Las actividades turísticas generan crecimiento económico local, desarrollo comunitario, mejoramiento de la calidad de vida, protección ambiental y fortalecimiento de la identidad cultural. Esto se ve reflejado en los resultados generados en territorios donde comunidades han organizado actividades turísticas sostenibles, generando con ello empleos directos e indirectos y apropiación por el entorno en donde habitan.

En ese marco, el estado ha planteado diferentes políticas para el impulso del turismo dado que este renglón de la economía ha crecido en más del 60% en la ultima década. El 2018 creció un 10,4% respecto al año 2017. Esto pone en evidencia que esta es una industria de oportunidades que, si se desarrolla de manera sostenible, se puede convertir en la principal fuente de ingresos de los colombianos.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1. Actividad de reflexión Inicial

Colombia recibió en 2018 un total de 4.388.815 visitantes extranjeros, lo que significó un aumento del 10,4 % respecto al año anterior, si bien se trata de datos provisionales, informó hoy el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Estas cifras se calcularon mediante la nueva metodología adoptada por el Ministerio, que excluye por primera vez la estimación de viajeros extranjeros por pasos fronterizos, con el fin de que el resultado no se vea alterado por la crisis migratoria venezolana, explicó hoy en una rueda de prensa el ministro del ramo, José Manuel Restrepo.

"El objetivo que se persigue con esto es tener una base mucho más creíble, precisa, sobre la situación, que es positiva. Los porcentajes de crecimiento demuestran el buen estado del turismo colombiano", explicó por su parte el viceministro de Turismo, Juan Pablo Franky.

Por nacionalidades, Estados Unidos aportó un total de 574.559 visitantes, seguido de Argentina, con 186.482; Brasil (181.033); México (167.209) y Ecuador (149.027), si bien tanto Brasil como Ecuador disminuyeron el número de viajeros respecto a 2017.

Los responsables del Ministerio atribuyeron este descenso (del 5% en el caso brasileño y del 3% en el ecuatoriano) a la mala situación económica del primer país y a la crisis en la frontera entre Ecuador y Colombia como consecuencia de la llegada masiva de venezolanos.

Con todo, la tasa de crecimiento del número de visitantes extranjeros que llegaron a Colombia se mantiene en una media del 8,4 % desde 2011.

La nueva metodología excluyó prácticamente al 30 % de los visitantes, que provenían del cálculo de viajeros extranjeros por fronteras, si bien Franky aseguró que este cambio no afectará la previsión de ingresos provenientes del turismo, que situó "entre el 3 y el 4 %" del Producto Interior Bruto (PIB) colombiano.

En paralelo, Restrepo anunció hoy su intención de presentar en marzo ante el Congreso colombiano un proyecto de Ley de Turismo para "actualizar" la norma vigente y para regular aspectos como las plataformas digitales del sector, además de contemplar otras medidas enfocadas a aumentar el grado de protección de los visitantes.

"Creemos que el turismo no sólo requiere de un sinceramiento metodológico en las cifras sino también de una serie de propuestas asociadas a otros asuntos que deben ser incorporadas a la ley", dijo el ministro, que reiteró la voluntad del Gobierno de convertir este sector en "el nuevo petróleo colombiano". (recuperado de: https://www.portafolio.co/economia/turismo-en-colombia-aumento-10-4-durante-2018-525125)

- **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:**

¿Qué es un plan de acción para la ejecución de las rutas turísticas?

Un plan de acción es el proceso de ejecución de una ruta o producto turístico, definido paso a paso, teniendo en cuenta diversas opciones de decisión, en caso de que alguna no se pueda ejecutar. Es decir, es un itinerario de acciones a llevar a cabo con un *plan a, b c y hasta z,* en el cual se contemplan cada una de las actividades, los responsables, la duración y los actores implicados para llevar a cabo de manera satisfactoria las rutas propuestas.

En este Plan de acción entran a participar diferentes elementos:

1. Paquete turístico: el producto que se comercializa y se ofrece a los turistas, en el cual se incluyen todos los servicios complementarios para el disfrute del destino.
2. Objetivo: Metas trazadas, lo que se pretende lgorar en la ejecución de la ruta o producto turístico
3. Caracterización del usuario
4. Itinerario: Descripción detallada del camino o ruta a seguir, con duración, actividades y estaciones.
5. Recursos: materiales a utilizar en la ejecución de la ruta: físico, financiero, humano, técnico.
6. Proveedores: PST que satisfarán las necesidades de la ruta.
7. Grupo de apoyo: Personal o staff que hace parte del equipo de trabajo que apoya la ejecución de las actividades en cada una de las estaciones y actividades previtas en el itinerario.
8. Plan de evaluación: Encuesta de satisfacción en donde se analiza el cumplimiento del producto turístico.

Ambiente: Aula de formación, conexión sincrónica. (meet o zoom)

Materiales: Computador, internet, video beam, tablero, sonido, marcador, lapiceros, hojas de block.

3.2. Actividades de apropiación del conocimiento

- **Actividades de apropiación del conocimiento**

Al haber desarrollado el Plan de acción de las rutas turísticas, es importante generar el ***plan de emergencia.*** Esto es, una serie de acciones descritas paso a paso, para atender emergencias o casos fortuitos, bien sean por causas naturales o causas antrópicas (generados por el ser humano).

Para la correcta definición de un plan de emergencias, es importante definir:

- Objetivo del plan de emergencias: Definir mecanismo y procedimientos para atención de las emergencias.
- Identificación y ubicación de amenazas:
    - Desastres naturales: se dfan debido a fenómenos climáticos y/o geológicos y que alteran los rocesos naturales (Fuente propia: 2018, 4), estos pueden ser *Meteorológicos, geológicos o telúricos*
    - Provocados o causados por el hombre: se generan a causa de acciones humanas en el medio, bien sea desarrollados de manera voluntario o involuntaria. Estos ´pueden ser fugas y vertimientos, incendios o conatos de incendios.

- Identificación de la vulnerabilidad: Lugares y espacios donde se genera mayor riesgo respecto de otros sitios.
- Plan de acción: antes, durante y después de la emergencia
    - Antes: preparación, prevención, mitigación del personal frente a posibles amenazas.
    - Durante:
- Capacitación, ensayo y evaluación del plan de emergencias.

EMPRESARIAL



Estrategia de precios: Para garantizar la viabilidad financiera y obtener utilidades en la ejecución de un proyecto de emprendimiento, es necesario definir de manera correcta los costos de inversión, los gastos administrativos, impuestos, margen de ganancia y margen de error o pérdida. De esta manera, se debe establecer para una iniciativa turística los siguientes elementos:

Costos	Gastos
Mano de obra	Sueldos y salarios administrativos
Sueldos y salarios de operación	Arriendo
Material primas	Papelería
Materiales de consumo	Internet y comunicación
Mercancías	Publicidad
	Transporte
	Capacitación

SIEMPRE SON DE PRODUCCIÓN	SIEMPRE SON DE ADMINISTRACIÓN
Salario Guía o baquiano Acompañante auxiliar Equipos. *Ejemplo: carpas, pitos, cinta de señalización, etc.* Alimentación: refrigerios, hidratación, almuerzo, desayuno, cena, etc. Radios intercomunicadores Transporte y viáticos de los guías, baquianos y auxiliares	Administrador Arriendo local y servicios públicos Papel membrete, tarjetas de presentación, etc Servicios de internet y plan de datos Gastos publicitarios, POP y redes sociales Página de internet, dominio de correo electrónico Costos de capacitación

Paso seguido de haber identificado los costos y gastos de operación se realizará una revisión comparativa de precios con la competencia directa y el precio que están dispuestos a pagar los turistas, de esta manera se promedia el precio arrojado por nuestros resultados, precio de venta en el mercado y el precio que están pagando los consumidores.

- **Actividades de transferencia de conocimiento**

    - Desarrolle un plan de acción para una ruta turística
    - Desarrolle un plan de emergencias que se pueda implementar a toda la iniciativa o emprendimiento turístico que esté generando.

- **Ambiente Requerido:**
    - Acceso a internet y datos móviles
    - Espacios de formación a campo abierto para el desarrollo de las actividades y recorridos **turisticos**

- **Materiales:**
    - Guia de aves de Colombia
    - Maleta caminta 10 lts
    - Papel
    - Lapicero
    - Marcadores

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de producto a traves de sustentaciòn del portafolios de servicio.	Calcula los precios del producto a partir de los costos, análisis de oferta y demanda y Márgenes de utilidad esperados conforme a criterios de mercado. Fija precios teniendo en cuenta el producto / servicio, el cliente y el mercado con base en las políticas de la empresa y del sector aplicando métodos para la fijación de precios. Define las estrategias de comercialización del producto turístico teniendo en cuenta los	Evidencia: Producto Portafolio de Servicio Turístico digital que contenga: Experiencias turísticas propuestas Técnica: Valoración del producto. Instrumento de evaluacion: lista de chequeo.

Evidencia de producto a través de la presentación y sustentación del diseño de marca.	factores establecidos según las técnicas de mercadeo. Selecciona las redes para la promoción de sus servicios de acuerdo con el segmento del mercado. Determina las estrategias a utilizar en redes sociales de acuerdo con portafolio de servicios establecido. Desarrolla contenidos en herramientas tic de acuerdo con criterios técnicos. Diagnostica el mercado a partir de variables. Recolecta información según tipo, fuentes y técnicas. Evalúa el comportamiento de la demanda con base en las variables que inciden en la toma de decisión de compra. Elabora investigación de mercado a partir de componentes e información seleccionada. Calcula el marco muestral del mercado según metodologías. Segmenta el mercado de con base en las variables, estrategias y tipo.	Evidencia: Producto Manual de marca Tecnica: Valoración del producto instrumento de evaluación lista de chequeo.

Evidencia de producto a través de la conceptualización de la experiencia turística.	Establece perfil del cliente según análisis de elementos Proponer estrategias de mercadeo a partir de componentes, fases y canales de distribución. Establece el perfil del turista a partir de motivaciones de viaje y técnicas de segmentación. Asocia las características de los productos turísticos con tipología y componentes. Planea actividades de la experiencia turística según elementos, factores del diseño y principios de sostenibilidad. Propone acciones de participación para desarrollo de la experiencia turística teniendo en cuenta los actores y beneficios. Diseña la experiencia turística teniendo en cuenta pasos y caracterización del territorio y criterios de sostenibilidad.	Evidencia: Producto Documento con la experiencia turística propuesta. Tecnica: Valoración del producto Instrumento de evaluación lista de chequeo.
Evidencia de Conocimiento: Formulación de preguntas para el proceso de legalización de empresa y portafolio de servicios de	Analiza de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas según los requerimientos de los contextos productivos y sociales.	Técnica: Formulación de preguntas. Instrumento: Lista de chequeo Técnica: Valoración de Producto Instrumento: Lista de Chequeo

acuerdo con la normatividad vigente y su estructura. Evidencias de Producto y Desempeño: Documentos escritos: Ensayo sobre conceptos de emprendimiento (actividad 3.1) Resumen escrito- concepto estructura de una empresa (actividad 3.2) Entrega en Word del protocolo de su proyecto productivo en norma APA versión 7 **Evidencias de Desempeño:** Los aprendices diseñarán en inglés un Folleto de viajes donde especifican la duración del recorrido, visitas a los lugares más interesantes o históricamente relevantes y actividades a realizar. También brindan información sobre	Propone alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas según la demanda del contexto social y productivo. Se expresa con fluidez y coherencia de acuerdo al nivel de inglés. -Conoce los elementos y el vocabulario que conforman un folleto de viajes. Describe de manera sencilla y clara asuntos, acciones, experiencias, sentimientos, planes relacionados con temas de su interés y cotidianidad, siguiendo una secuencia lineal de elementos.	Técnica de Evaluación: Valoración de producto Instrumento de evaluación: Lista de chequeo **Técnica de Evaluación:** Observación directa **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo

transporte, costo y alojamiento. **Evidencias de Producto:** Los aprendices presentan de manera oral en inglés el brochure, teniendo en cuenta los criterios comunicativos en lengua inglesa. **Evidencia de Producto:** Plano de riesgos laborales y ambientales.	Pronuncia el vocabulario adecuadamente. Utiliza las funciones gramaticales apropiadas en su presentación. Utiliza correctamente las funciones gramaticales para deletreo de las palabras en inglés Hace preguntas y responde a ellas usando las funciones gramaticales adecuadas. Expresa su opinión usando el vocabulario aprendido. Implementa las normas ambientales y de SST según su entorno laboral y social revisa las condiciones y los actos seguros y de preservación ambiental propias de su función laboral y social según métodos establecidos. Interioriza en su actuar la responsabilidad social y autocuidado, según principios de la norma	**Técnica de Evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo

Evidencia: Producto Carta al trato digno	Reconoce su valor y el valor del otro de acuerdo a los principios de dignidad construcción cultural y autonomía. Evidencia respeto por el bien común la alteridad y el diálogo con el otro con base en principios axiológicos. Construye relaciones interpersonales a partir del enfoque diferencia y la promoción de una cultura de paz.	**Técnica de Evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo

4. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- ACTIVIDAD FÍSICA: cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos, con el consiguiente consumo de energía.
- ATRACTIVO EMOCIONAL: Mensaje que intenta despertar emociones negativas o positivas para motivar la compra, digamos temor, culpa, vergüenza, humor, orgullo o alegría.
- ATRACTIVOS TURÍSTICOS: Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.
- ATRIBUTO DE PRODUCTO: una característica o cualidad del producto
- BIEN COMÚN: El bien común es un concepto que en general puede ser entendido como aquello de lo que se benefician todos los ciudadanos o como los sistemas sociales, instituciones y medios socio económicos de los cuales todos dependemos que funcionen de manera que beneficien a toda la gente.
- Cambios patológicos de las curvaturas fisiológicas a lo largo de la vida como forma de manifestación de adaptaciones y compensaciones.
- CARTA DEL TRATO DIGNO: Es un manual de servicio al ciudadano donde se establecen los principios, valores, derechos y deberes para asegurar la calidad y del servicio, garantizando los derechos de la ciudadanía.

- COMERCIALIZACIÓN: Introducción de un nuevo producto al mercado.
- DERECHOS Y DEBERES: Qué son los derechos y los deberes. Los derechos son todos los mecanismos legales que protegen a los individuos. Los deberes son las obligaciones que deben cumplir para poder ejercer sus derechos. Los derechos y los deberes se crean para procurar la estabilidad social y una convivencia armoniosa entre los ciudadanos.
- DESTINO TURÍSTICO: Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.
- DIAGNOSTICO: Análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando.

  El proceso normal de desarrollo implica cambios en la columna vertebral para adaptarse a la bipedestación, el crecimiento, o las actividades de la vida diaria. Por ejemplo, el recién nacido presenta una curva cifótica mientras que en el adulto aparecen la lordosis cervical, cifosis dorsal y lordosis lumbar.

  Esta idea se pone en práctica usando enfoques participativos; individuos, organizaciones, comunidades e instituciones que trabajan juntas para crear condiciones que aseguren la salud y el bienestar para todos. En sus términos más simples, la promoción de la salud promueve cambios en el ambiente que ayudan a promover y proteger la salud. Estos incluyen cambios en las comunidades y los sistemas - por ejemplo, programas que aseguran el acceso a servicios de salud o políticas que organizan parques públicos para actividades físicas y pasar tiempo con otros. La promoción de la salud implica una forma particular de trabajar juntos. Es basado en la población, participativo, intersectorial, sensible al contexto y multinivel.
- ESTILO DE VIDA SALUDABLE: una forma general de vida basada en la interacción entre las condiciones de vida en un sentido amplio y los patrones individuales de conducta determinados por factores socioculturales y características personales.
- FACTOR DE RIESGO LABORAL: Es el elemento o conjunto de elementos que estan presentes en las condiciones de trabajo que pueden desencadenar una disminución en la salud del trabajador, pudiendo causar daño en el trabajador dentro del ambito laboral.
- HABILIDADES SOCIALES: Las habilidades sociales son el conjunto de estrategias de conducta y las capacidades para aplicar dichas conductas que ayudan a resolver una situación social de manera efectiva, es decir, aceptable para el propio sujeto y para el contexto social en el que se encuentre.
- INTELIGENCIA EMOCIONAL: El término Inteligencia Emocional se refiere a la capacidad humana de sentir, entender, controlar y modificar los estados emocionales de uno mismo y

también de los demás. Inteligencia Emocional no significa ahogar las emociones, sino dirigirlas y equilibrarlas.

- MATRIZ DOFA: (o FODA, o DAFO) es una herramienta estratégica de diagnóstico que permite vislumbrar en qué situación se encuentra una organización.
- MERCADO: Conjunto de compradores actuales o potenciales con el deseo y la posibilidad económica para adquirir un producto.
- MOVIMIENTO CORPORAL: el movimiento corporal no es más que el desplazamiento de nuestra humanidad por un determinado lugar. Es decir, es la suma total del movimiento de nuestras articulaciones y músculos para lograr una posición concreta o dirigirnos hacia un lugar.
- PLAN: Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: Determinación de los objetivos de las empresas a largo plazo y la elección de los medios y caminos necesarios para lograrlos. Es un proceso a lo largo del cual la empresa, reflexiona sobre sus objetivos y aspiraciones del futuri, analiza las oportunidaes y amenazas que presenta el entorno, identifica sus fortalezas y debildiades internas, valora su posición competitiva y define unas estrategias y unas líneas d actuación que le permitenn mantener y mejorar su competitividad.
- POSTURA: hace referencia a la posición relativa de los distintos segmentos corporales (cabeza, tronco, extremidades). Ahora bien, teniendo en cuenta que el ser humano está sometido a la acción de la gravedad, no se puede hablar de una postura fija, puesto que la posición de los distintos segmentos corporales cambia constantemente con el objeto de mantener el equilibrio. Hay que tener en cuenta que el ser humano está sometido a constantes desequilibrios, a veces apenas perceptibles (movimientos respiratorios, peristaltismo intestinal...) y otras veces de mayor magnitud (movimientos de los brazos para alimentarse, inclinarse para coger un objeto...) Por ello, el concepto intuitivo de postura es lo que caracteriza a la “postura estática” o postura instantánea, es decir, la relación de los segmentos corporales en un instante particular, mientras que la constante búsqueda de equilibrio de un cuerpo sometido a la acción de la gravedad se denomina “postura dinámica”. La postura dinámica es la consecuencia del balanceo corporal que se realiza alrededor del centro de gravedad gracias a ciertos mecanismos de corrección los cuales responden a varios condicionantes: - Información sensitiva (Vestibular, visual y somato sensitiva), - Reacciones posturales programadas en la memoria, - Factores musculo esqueléticos como la eficiencia de la acción muscular, la capacidad de movimiento articular, - Eficiencia de la coordinación mediada por el sistema nervioso central, - Además se da la circunstancia de que la postura (entendida como el concepto global estático-dinámico), cambia a lo largo de la vida debido principalmente a dos factores:

- POTENCIAL CLIENTE: El que por sus características demográficas, sociales, económicas, o necesides puede considerarse como posible comprador de los productos ofertados o usuario de los servicio suministrados.
- PRECIO: Valor monetario convenido entre el vendedor y el comprador por el intercambio de un bien o servicio.
- PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD: Medidas destinadas no solamente a prevenir la aparición de la enfermedad, tales como la reducción de factores de riesgo, sino también a detener su avance y atenuar sus consecuencias una vez establecida.
- PROMOCIÓN DE LA SALUD: La Promoción de la Salud se define como un proceso que permite a las personas aumentar el control sobre su salud y sus determinantes. Los principales medios de promoción de la salud se producen mediante el desarrollo de políticas públicas sanas que aborden los requisitos previos de la salud, como los ingresos, la vivienda, la seguridad alimentaria, el empleo, la educación y las condiciones laborales de calidad. Trabajo más reciente ha utilizado el término Salud en Todas las Políticas para referirse a las acciones para incorporar la salud en todas las políticas públicas.
- PUESTO DE TRABAJO: es aquel espacio en el que un individuo desarrolla su actividad laboral, también se le conoce como estación o lugar laboral.
- RUTA DE EVACUACIÓN: Es el camino o la ruta diseñada específicamente con los planos del lugar para q los trabajadores y visitantes evacuen las instalacionesen el menortiempo posible teniendo en cuenta las medidas de bioseguridad.
- SEÑALIZACIÓN DE SEGURIDAD: Es una indicación que relaciona un objeto, actividad o situación determinada, que suministra indicación u obligación relativa a la seguridad o salud en el trabajo mediante un plafón, color especial, señal luminosa, señal acústica, comunicación verbal o señal gestual.
- SISTEMA MÚSCULO – ESQUELÉTICO: El sistema músculo esquelético proporciona forma, estabilidad y movimiento al cuerpo humano. Está constituido por los huesos del cuerpo (que conforman el esqueleto), los músculos, los tendones, los ligamentos, las articulaciones, los cartílagos y otras clases de tejido conjuntivo.
- VIABILIDAD: es un análisis que tiene por finalidad conocer la probabilidad que existe de poder llevar a cabo un proyecto con éxito. Por tanto, ofrece información sobre si se puede o no llevar a cabo. Así, si es viable, significa que tiene muchas posibilidades de salir adelante.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Guía análisis DOFA. Direccionamiento institucional. Universidad Nacional De Colombia. Julio de 2012
- Ley General De Turismo Colombia 300 De 1996. Ministerio De Desarrollo Económico. 1996.
- Turismo En La Región. Departamento Del Valle Del Cauca. http://turismovalledelcauca.com/el_departamento

- Experiencias turísticas en Colombia el sello “Colombia inolvidable”. Colombia prospera, septiembre 06-2012
- NTS AV 004. Diseño de paquetes turísticos. Mincit 2012
- Plan de mercadeo estrategias de comercialización. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. https://www.unab.edu.co/sites/default/files/archivos/publicacion_noticias/5-PlanMercadeo.pdf
- Marketing turístico. https://www.aprendedeturismo.org/estrategias-destinos-turisticos/
- Guixà Mora, J. Soriano Llobera, J. y Otero Sierra, C. (2013). Prevención de riesgos laborales. Universitat Politècnica de Catalunya. https://elibro net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/52195
- Conesa Bernal, J. A. (2017). Emergencias y evacuación. Editorial ICB. https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/59621
- CARTA DEL TRATO DIGNO SENA, Tomada de: http://www.sena.edu.co/es-co/ciudadano/Documents/carta_trato_digno_2014.pdf
- Yáñez Sepúlveda, R.; Barraza Gómez, F.; Mahecha Matsudo, S. (2016). Actividad Física, Rendimiento Académico y Autoconcepto Físico en Adolescentes de Quintero, Chile. Educación Física y Ciencia, 18 (2), e017. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.7663/pr.7663.pdf
- Organización Mundial de la Salud (2008). Actividad Física. OMS. https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity
- Organización Panamericana de la Salud (2020). Lanzamiento del programa de mercadeo social para la salud pública – 15 de julio de 2020. Promoción de la Salud. OPS. https://www.paho.org/es/temas/promocion-salud

Evidencias de Conocimiento : Paquete turístico **Evidencias de Desempeño** Plan de acción y plan de emergencias aplicado a un paquete turístico **Evidencias de Producto:** Plan de acción con estrategia de precios	- LOS REGISTROS ESTÁN DILIGENCIADOS DE ACUERDO CON EL PROCEDIMIENTO. - EL CUMPLIMIENTO DE LA INSTRUCCIONES Y RECOMENDACIONES DADAS SE VERIFICA DURANTE EL PROGRAMA PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DEL USUARIO. ELABORA EL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES, DESEOS Y CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO OBJETO DEL PLAN. ESTRUCTURA EL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON EL PROTOCOLO ESTABLECIDO POR LA ORGANIZACIÓN. SELECCIONA EL GRUPO DE APOYO DE ACUERDO CON EL PLAN DE ACCIÓN DETERMINADO.	**Técnicas de evaluación** Socialización Exposición Trabajo escrito **Instrumentos de evaluación** Check list Cuestionario

	PRESENTA ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE CAMPAMENTO, DESCRIBIENDO LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR UTILIZANDO FICHA TÉCNICA DISEÑADA PARA TAL FIN. COORDINA EL MONTAJE DE UN CAMPAMENTO GARANTIZANDO MÍNIMOS IMPACTOS AMBIENTALES DANDO USO OPTIMO A LAS CONSTRUCCIONES, MANEJO DE RESIDUOS Y CUIDADO DEL AGUA TENIENDO EN CUENTA NORMATIVIDAD AMBIENTAL VIGENTE. COORDINA LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS DE ACUERDO CON EL NÚMERO DE PERSONAS, ACTIVIDAD A REALIZAR, CONDICIONES GEOGRÁFICAS Y BUENAS PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS.	

❖ GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Ruta turística:** Se puede entender como "una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino." (Universidad Austral de Chile citando a Chan, 1996)

  Estas rutas buscan resaltar o visibilizar un aspecto particular en los destinos, tales como rutas del vino en Villa de Leyva, Boyacá, la ruta del Tequila, en Tequila, Mexico o los coffee tour ofertados en el eje cafetero colombiano.

- **Paquete turístico:** El conjunto de servicios que se prestan basados en un itinerario de viaje planeado previamente a uno o varios destinos. Generalmente involucra: alojamiento, transporte, alimentación, guianza, recreación, actividades y atractivos

- **Producto turístico:** Es un sistema que agrupa servicios (intangibles) y bienes (tangibles) para satisfacer las necesidades de los turistas en un destino, logrando con ello generar una oferta diversificada de paquetes, actividades, prestadores de servicios turísticos encaminados a su vez a diferentes segmentos de mercado. Este sistema está compuesto por una supraestructura (Estado), infraestructura (vías, redes, comunicación, etc.), oferta turística (privado), atractivos y comunidad.

❖ REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- GUÍA ANÁLISIS DOFA. DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL. Universidad Nacional de Colombia. Julio de 2012
- Ley general de turismo Colombia 300 de 1996. Ministerio de Desarrollo Económico. 1996.
- Turismo en la región. Departamento del Valle del Cauca.

- (http://turismovalledelcauca.com/el_departamento)

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Angie Lorena García Céspedes**	**Instructor**	**CTA**	**05-04-2021**
	Cindy Lorena Espejo	**Instructor**	**CTA**	**12-07-2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					